

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Омской области

Комитет по образованию администрации Русско - Полянского

муниципального района Омской области

БОУ "Русскополянская школа №2"

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по ВР

 Пономарева Е.В.

«29» 08 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИАЦЕНТР

для обучающихся 7 класса

Срок реализации программы: 2024-2025 учебный год.

Количество часов по плану: 34. Количество часов в неделю: 1

Русская Поляна 2004

Пояснительная записка

Программа «Медиацентр» разработана для занятий с учащимися 7 классов БОУ «Русскополянская школа №2 » в 2024-2025 уч.году Программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео. Программа «В моменте» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Цель программы: Создание единого информационного медиа пространства в БОУ «Русскополянская школа №2».

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Количество часов по плану: 34. Количество часов в неделю: 1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки); коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебнопознавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;

Познавательные УУД:

- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы в формат *.swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№раздела	Название раздела	Всего часов
1	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	2
2	Основы дикторского искусства.	2
3	Создание и обработка текстовых документов.	10
4	Создание и обработка аудио файлов.	8
5	Создание и обработка видео файлов.	12
	ИТОГО	34 часа

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

№ п / п	Тема занятия	Содержание занятия(теория и практика). Форма проведения. Вид деятельности	Количество часов	Дата проведения
1	Медиа-основные понятия.	Мозговой штурм. Медиа-обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство).Создание информационного кластера.	1	09.09.24
2	Профессии, связанные с медиа.	Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью -основные профессии в сфере массовых	1	16.09.24

		коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»		
3	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я хожу каждый день»	1	23.09.24
4	Понятие стилистики и литературного редактирования.	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я хожу каждый день»	1	30.09.24
5	Что такое информация и какие бывают источники информации.	Систематизация информации для создания видеofilmа	1	07.10.24
6	Как работать с источниками информации. Работа с документами		1	14.10.24
7	Средства монтажа видеofilmа	Монтаж видеofilmа «Русская Поляна-музей под открытым небом» с помощью смартфона	1	21.10.24

8	Реклама	Показ видеофильма в классах	1	28.10.24
9	Пресса. Структура газет.	Пресса. Газета «Вперед». Брейн-ринг «Актуальность печатных изданий»	1	04.11.24
10	Интервью как основной метод сбора информации.	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание :взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Русской Поляне и горжусь этим»	1	11.11.24
11	Методика редактирования интервью.	Обсуждение текстов интервью	1	18.11.24
12	Новость, ее сущность и качество.	Композиция новостной заметки. Радио-линейка. Постановка творческой задачи — сбор информации по предметным неделям, олимпиада школьников.	1	25.11.24
13	Радио - линейка.	Радио -линейка «Мы гордимся нашими достижениями»	1	02.12.24

1 4	Буктрейлер.	Буктрейлер (англ.booktailer)- это короткий видеоролик ,рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи- найти информацию для создания буктрейлера.	1	09.12.24
1 5	Средство монтажа видеофильма.	Монтаж буктрейлера	1	16.12.24
1 6	Конкурс.	Участие в городском конкурсе медиапроектов.	1	23.12.24
1 7	Текст и заголовки . Как придумать интересный заголовок?	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.	1	13.01.25
1 8	Средства верстки газеты.	Практическая работа: шрифт,верстка, макет газеты.	1	20.01.25
1 9	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии.	Сюжетно-ролевая игра «В современном мире»	1	27.01.25
2 0	Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста.	Практическая работа :создание рекламного объявления.	1	03.02.25

2 1	Современные мультимедийные СМИ.	Создание страницы «В моменте» в ВК. Постановка творческой задачи- найти информацию.	1	10.02.25
2 2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои антифашисты»	1	17.02.25
2 3	Линейка памяти «День юного героя антифашиста»	Показ видеофильма в классах «Юные герои антифашисты». Освещение линейки памяти в школьных медиа	1	24.02.25
2 4	Фотография новостная и фотография рекламная.	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point	1	03.03.25
2 5	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Лекция, беседа на тему: «Рекламный плакат :коммерческий ,политический ,социальный». Образность языка рекламы. Шрифт ,дизайн, композиция.	1	10.03.25
2 6	Подбор художественн	Практика: подготовка плакатов ко Дню	1	17.03.25

	ых средств и материалов	Защитников Отечества.		
27	Представление работы.	Выпуск плакатов. Защита творческих работ.	1	24.03.25
28	Психология восприятия рекламы.	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама.	1	07.04.25
29	Современные средства рекламы.	Практическая работа :разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки.	1	14.04.25
30	Съемка рекламного ролика школы.	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.	1	21.04.25
31	Методы изучения общественного мнения.	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR	1	28.04.25
32	Виды PR-текстов и PR мероприятий	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция».	1	05.05.25

3 3	Пресс-релиз, факт-лист, прессконференция.	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.	1	12.05.25
3 4	Создание медиапродукта.	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте».	1	19.05.25

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2

12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.
19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. Ун-та, 2005.
21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006.