

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Омской области

Комитет по образованию администрации Русско - Полянского

муниципального района Омской области

БОУ "Русскополянская школа №2"

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по ВР

 Пономарева Е.В.

«29» 08 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Уроки финансовой грамотности»

8 класс

Русская Поляна 2004

Финансовые компетенции школьников являются составной частью их финансовой культуры и формируются в процессе разнообразной деятельности. Финансовая культура как часть культуры общества и личности включает ценности, связанные с совокупностью традиций, норм, правил, алгоритмов, лучших практик рационального финансового поведения, навыков и умений ответственного потребления, эффективного использования денег и обеспечения финансовой безопасности, знаний в области финансовых отношений, о национальной финансовой системе, действующих финансовых институтах, финансах и финансовом планировании, финансовых инструментах, услугах и их роли в жизни человека и общества, правах, ответственности и обязанности потребителей финансовых услуг и финансовых посредников. В программе делается акцент на последовательное освоение обучающимися элементов финансовой компетентности. Они включаются в следующие содержательные блоки: «Деньги в цифровом обществе», «Личность и экономические отношения», «Культура потребления», «Услуги в сфере финансов», «Риски и финансовая безопасность». Они образуют тематический каркас учебного курса.

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы. Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени нам недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Программа «Уроки финансовой грамотности» адресована обучающимся 11-16 лет. Условия набора детей в коллектив - принимаются все желающие.

Программа рассчитана на 5-9 классы и реализуется в объеме 34 часа в год (недельная нагрузка 1 час в неделю) в каждом классе.

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие **формы организации учебного процесса:***

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Занятия учебной группы проводятся: - 1 час в неделю.

Продолжительность занятия 40 минут.

Цели данного курса:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

1. Содержание курса внеурочной деятельности

№ п/п	Содержание внеурочной деятельности	Формы организации	Виды деятельности
1	Потребительская культура	Решение ситуативных и проблемных задач. Беседа. Дискуссия. Проект/Мини-проект. Игра. Работа в группах. Практическая работа.	Выявлять и анализировать финансовую информацию. Оценивать финансовые проблемы. Применять финансовые знания. Обосновывать финансовое решение.
2	Потребитель и закон		
3	Потребитель – король на рынке		
4	Куда уходят деньги?		
5	Информация для потребителя		
6	Искусство покупать		
7	Потребительская культура в сфере услуг		
8	Кто защищает права потребителей		
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся		
10	Защита проектов		

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

1. Планируемые результаты внеурочной деятельности

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности.

Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:

- сформированность умения анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;
- владение умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки;
- владение умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов;
- сформированность умения устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами;
- умение осуществлять элементарный прогноз в сфере личных финансов и оценивать свои поступки;

Требования к предметным результатам освоения курса:

- владение понятиями: деньги, виды денег, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банковские карты, финансовое мошенничество, финансовое планирование, форс-мажор, страхование, бизнес, прямые и косвенные налоги, пенсионный фонд и пенсионная система.

**3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы,
возможность использования ЭОР и ЦОР по каждой теме
8 класс**

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения	ЭОР и ЦОР	Форма организации деятельности
1.	Что такое потребительская культура	1			Беседа
2.	Потребление: структура и нормы	1		https://fmc.hse.ru	Выступления учащихся
3.	Поговорим о культуре питания	1		https://nsportal.ru	Круглый стол
4.	Кто такой потребитель?»	1			Беседа
5.	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация	1		https://multiurok.ru	Практическая работа
6.	Психология потребителя	1		https://infourok.ru	Интерактивная беседа
7.	Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	1		https://nsportal.ru	Работа с документами.
8.	Что такое рынок?	1		https://multiurok.ru	Беседа
9.	Виды и способы торговли	1		https://infourok.ru	Ролевая игра
10	Дешевле только даром	1		https://fmc.hse.ru	Решение экономических задач
11	Разумные расходы – статья доходов	1		https://multiurok.ru	Дискуссия

12	Статьи доходов и расходов	1		https://infourok.ru	Аналитическая работа
13	Рациональный бюджет школьника	1		https://fmc.hse.ru	Деловая игра
14	Каждый платит налоги	1		https://nsportal.ru	Беседа
15	Источники информации	1		https://infourok.ru	Мини-исследование
16	Реклама и ее виды	1		https://fmc.hse.ru	Мини-проект
17	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	1		https://nsportal.ru	Практическая работа
18	Читаем этикетки, упаковки, вкладыши	1		https://multiurok.ru	Практическая работа
19	Индекс Е: что он означает	1			Выступления учащихся
20	Классифицируем продукты, содержащие индекс Е	1		https://infourok.ru	Практическая работа
21	Качество товаров	1		https://multiurok.ru	Практическая работа
22	Как покупать продукты питания?	1		https://fmc.hse.ru	Круглый стол
23	Как выбирать одежду и обувь?	1		https://fmc.hse.ru	Решение практических задач
24	Бытовая техника: всерьез и надолго	1		https://fmc.hse.ru	Беседа
25	Всегда ли товар можно обменять?	1		https://infourok.ru	Круглый стол

26	Правила пользования коммунальными услугами	1			Решение экономических задач
27	Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу	1		https://multiurok.ru	Выступления учащихся
28	Государственные органы защиты прав потребителей	1			Беседа
29	Общественные организации по защите прав потребителей	1		https://infourok.ru	Круглый стол
30	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?	1			Правовая консультация
31	Что такое моральный вред и как он возмещается?»	1		https://multiurok.ru	Дискуссия
32	Кто защищает потребителя?»	1			Правовая консультация
33	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1			
34	Защита проектов	1			

Список литературы:

1. Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 8 класса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
4. Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
(Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

Интернет-источники

1. www.cbr.ru – сайт Центрального банка РФ
2. www.iloveconomics.ru – сайт «Экономика для школьника»
3. www.nes.ru – сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам
4. www.economicus.ru – образовательно-справочный портал по экономике
5. www.7budget.ru – сайт, посвящённый семейному бюджету
6. <https://www.yaklass.ru/> - цифровой образовательный ресурс
7. <https://Uchi.ru> - цифровой образовательный ресурс