

**Скажем терроризму и
экстремизму -
НЕТ!**



Как избежать попадания под влияние экстремистской пропаганды?

- не вступайте в диалог с проповедниками, агитаторами, предлагающими посетить собрание организации;
- не пытайтесь отстаивать свои убеждения при первой же встрече с проповедниками любой организации;
- если вам предложили листовку, брошюру, журнал и т.п. поблагодарите и вежливо откажитесь;
- прежде чем посетить собрание организации, постарайтесь узнать о ней как можно больше, посоветуйтесь с близкими;
- при посещении собрания помните, что задача организаторов — убедить вас принять их учение. Ваша цель — разобраться и не попасть в сети деструктивной организации;
- не посещайте собраний одни, пригласите с собой родственника, друга;
- не позволяйте разделять вас при проведении мероприятий. Если же руководители настаивают, то собрание лучше покинуть;
- для сохранения душевного и физического здоровья подумайте, стоит ли причинять боль близким, вступая в ряды объединений нетрадиционного направления;
- не пытайтесь найти цель в жизни, успех и покой в организациях, миссиях, церквях и т.п. нетрадиционного направления.



Действия при выявлении признаков экстремизма

Если Вы подвергаетесь физическому или моральному экстремистскому давлению или стали свидетелями данных проявлений, если в Ваш адрес поступают предложения о совершении действий экстремистского характера просим Вас незамедлительно проинформировать об этом по телефонам:

БОУ «Русскополянская
школа №2»

Скажем терроризму и
экстремизму -
НЕТ!



Как избежать попадания под влияние экстремистской пропаганды?

Механизм вербовки

Технологии вербовки постоянно совершенствуются. Число категорий людей намеченных к вербовке, постоянно разрастается. В группе риска отмечены люди, пережившие стресс, болезнь, потерю близких; легковверные внушаемые люди; максималисты; люди без устойчивой системы ценностей; люди, не знающие культуру и духовные традиции своего народа; люди, ощущающие себя непонятыми, непризнанными, недооценёнными, невостребованными в этой жизни; люди, утверждающиеся за счёт других, подростки с еще не сформировавшимися психикой и мировоззрением, моральными и нравственными принципами, только познающие мир.

На первом этапе наводчик вычисляет потенциальную жертву, выявляет пристрастия и проблемы у потенциального кандидата. Объектом вербовщиков становятся в основном молодые люди: романтики, идеалисты, изгой и просто не адаптированные к взрослой жизни ребята, которые не хотят мириться с окружающим.

Затем в работу включается мотиватор, чья обязанность говорить то, что человеку хочется услышать. Неформала похвалят за непохожесть и оригинальность, самолюбивому скажут, что он недооценён, одинокому предложат дружбу, девушке пообещают любовь, надёжного спутника - настоящего мужчину. Тому, кто не согласен с несправедливостью общества, предложат сражаться за справедливое устройство в мире.

Первый и второй этап - сбор и анализ информации об объекте вербовки, которая будет использована на следующих этапах. По

представление кандидата о том, что он недооценён, что жизнь к нему несправедлива, что где-то в другом месте, его смогут оценить по достоинству и он реализует себя.

Основная работа ведется по дискредитации, порочности окружающего мира, а потом предлагается выход: братство, социальная справедливость, якобы имеющиеся в иных моделях государства. Главное - убедить вербуемого в том, что он сам принимает решения, которые ему навязывает мотиватор.

Когда доверие к мотиватору окрепнет, вербуемого приглашают на встречу, задача которой укрепить авторитет «истины», стоящей за мотиватором, и сделать волю вербуемого более податливой к влиянию. Не исключены элементы гипноза и применение лёгких наркотиков. На этой встрече человеку дадут понять, что его заметили, что он избран для особо важного дела. Если одной встречи мало, будут ещё одна-две, а может даже потребуются несколько месяцев, чтобы снизить уровень критического мышления и заставить человека изменить строй мышления, главное - чтобы вербуемый считал, будто он сам принимает решения, навязанные ему мотиватором.

Когда доверие к мотиватору становится максимальным, наступает решающий этап - отъезд. Чтобы не спугнуть вербуемого, мотиватор может и не упоминать об организациях. Кандидата могут пригласить на курсы изучения языка, отправиться к любимому человеку, пообещать работу или возможность общения с авторитетным лидером и тому подобное. Общее у них одно: отъезд оказывается внезапным, срочным, билет покупается незадолго до отъезда, не оставляя времени для размышления.

ему раз в жизни выпал шанс, который нельзя упустить. Внезапность принятия решения лишает возможности взвесить «за» и «против», лишает возможности обратиться за советом к знающим людям, к близким. Главная цель манипуляций - сделать жертву вербовки безвольной игрушкой.

Согласно данным опроса фонда «Общественное мнение» 29% россиян считают, что стремление молодых людей вступать в ряды террористических организаций, подобно ИГИЛ, связано с широкой пропагандой и зомбированием. Среди других причин, респонденты указали на социальные проблемы: тягу молодежи к лучшей жизни, деньгам (13%), неустроенность жизни, проблемы, безвыходное положение (8%), проблемы в воспитании, семье (6%). 12% объясняют стремление молодежи оказаться в рядах боевиков незрелостью и юношеским максимализмом, 6% - нехваткой острых ощущений, 8% винят отсутствие идеалов, идеологии, слабость патриотического воспитания.

